



## **PROGRAMSKO - PRODUKCIONI PLAN MMC - A**

**za period  
januar - decembar 2022.**

**Podgorica, oktobar 2021.**

**Rukovodilac MMC - a  
Rada Brajović**

# SADRŽAJ

---

UVOD .....	2
1. STRUKTURA PLANIRANOG PROGRAMA PORTALA RTCG .....	2
2. STRUKTURA PLANIRANOG SADRŽAJA PORTALA RTCG .....	3
2.1 PLANIRANI SADRŽAJ ZA PERIOD 01.01 - 31.12.2022. PO RUBRIKAMA - BROJ VIJESTI .....	4
2.2 PLANIRANA TV PRODUKCIJA - POSTAVLJANJE TV EMISIJA U PERIODU 01.01 - 31.12.2022. ....	13
3. PORIJEKLO PROIZVODNJE .....	17
4. TEHNIČKI ASPEKTI .....	17
5. LJUDSKI RESURSI (PLANIRANI BROJ ZAPOSLENIH - NOVINARI, MODERATORI, OBUKE I USAVRŠAVANJA) .....	18
6. KLJUČNI PROBLEMI U FUNKCIONISANJU I MJERE ZA PREVAZILAŽENJE PROBLEMA .....	18
7. ZAKLJUČAK .....	19

# UVOD

Programsko-produkcionni plan Portala RTCG sastoji se od strukture planiranog sadržaja redakcije Portala i planiranog broja emisija Televizije i Radija Crne Gore, koje se objavljuju na [rtcg.me](http://rtcg.me). Takođe, navedeno je porijeklo proizvodnje Portala RTCG, tehnički aspekti, ljudski resursi, kao i ključni problemi sa kojima se redakcija susreće u funkcionisanju.

Rubrike na Portalu RTCG definišu strukturu našeg Programsko-produkcionog plana za 2022. godinu, a dinamika objava vijesti u njima zavisi od aktuelnih dešavanja u Crnoj Gori i svijetu.

Dio Plana odnosi se na unapređenje Portala u tehničkom segmentu, kao i poboljšanje sopstvenog sadržaja - više autorskih tekstova, intervjua, ekskluzivnih informacija i pokretanje video produkcije (kratki titlovani video snimci).

## 1. STRUKTURA PLANIRANOG PROGRAMA PORTALA RTCG

Plan je da Portal RTCG u 2022. godini bazira svoj rad na sopstvenoj produkciji i poveća udio autorskog sadržaja. Opredjeljenje Portala biće autorske priče, informacije onlajn novinara, uz akcenat na video sadržaju. Takođe, bolja komunikacija i integracija redakcija Portala, Televizije (TVCG) i Radija Crne Gore (RCG) prioritet je za 2022.

Osim autorskog sadržaja, Portal će pratiti program TVCG i RCG i prenositi informacije, emisije, gostovanja, kao i održavati kontakt sa dopisničkom mrežom ta dva medija.

U Planu je ukidanje podrubrika Portala koje duže vrijeme nijesu aktuelne:

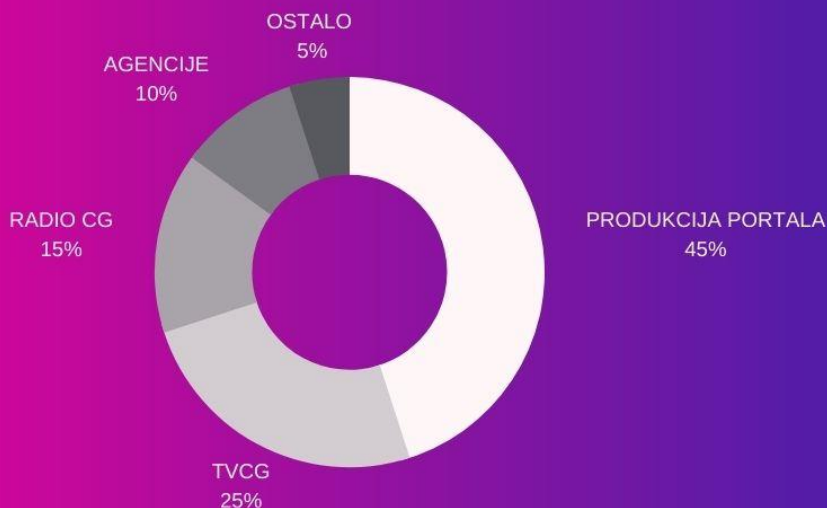
- Otvoreno o NATO-u
- Činjenice su važne
- 5 u 5 - Vijesti dana
- Perom D. Drljevića
- Putovanja
- Mimo glavnog toka
- Video dana

Zbog preglednosti i aktuelnosti Portala, plan je da se podrubrika Budi reporter iz rubrike Magazin prebaci u rubriku Vijesti.

U planu Portala RTCG je i otvaranje nove podrubrike – Liga mladih, koja će, kako joj i naziv kaže, pratiti dešavanja u crnogorskim sportskim ligama mladih.

Takođe, plan je da rubrika Vijesti dobije podrubriku Lokalni izbori, u susret lokalnim izborima u Ulcinju i Beranama, a na proljeće u Podgorici, Golubovcima, Baru, Bijelom Polju, Danilovgradu, Kolašinu, Plavu, Plužinama, Pljevljima, Rožajama, Žabljaku i Šavniku. Pratićemo aktivnosti učesnika izborne trke, političke debate na Parlamentarnom kanalu TVCG i emisije.

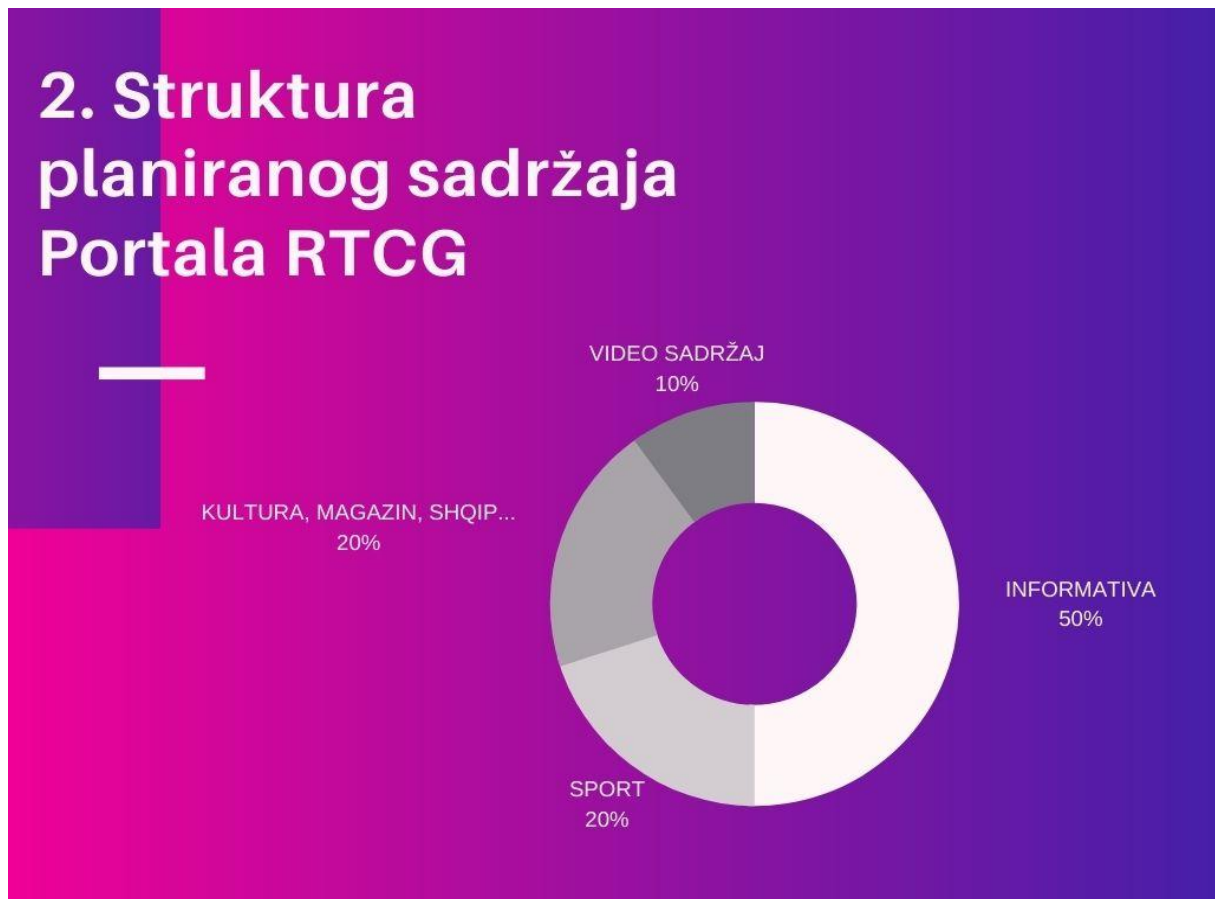
## 1. Struktura planiranog programa Portala RTCG



## 2. STRUKTURA PLANIRANOG SADRŽAJA PORTALA RTCG

Plan je da i u 2022. godini na Portalu RTCG bude najviše zastupljen informativni sadržaj, a njegovo učešće je procijenjeno na oko 50 odsto ukupnog sadržaja Portala. Sportske vijesti, kako je planirano, činiće oko 20 odsto sadržaja. Video produkcija Portala RTCG je u povozu, nekoliko novinara je obučeno za mobilno novinarstvo i taj segment takođe će biti u fokusu. Zbog specifičnosti sadržaja i reorganizacije posla u redakciji za potrebe snimanja i montiranja, planirano je da on, za početak, u 2022. godini čini deset odsto ukupnog sadržaja Portala.

Preostalih 20 odsto odnosi se na vijesti iz rubrika Kultura, Magazin, Shqip (vijesti na albanskom jeziku) i English (vijesti na engleskom jeziku).



### 2.1 PLANIRANI SADRŽAJ ZA PERIOD 01.01 - 31.12.2022. PO RUBRIKAMA - BROJ VIJESTI

Rubrike Portala RTCG su: Vijesti, Korona Virus, Sport, Kultura, Magazin, Eurosong (u aktuelnom periodu), Shqip (vijesti na albanskom jeziku) i English (vijesti na engleskom jeziku).

### **Planirani broj vijesti po rubrikama:**

<b>Vijesti</b>	22000 - 23870
<b>Korona virus</b>	1900 - 2500
<b>Sport</b>	7600 - 8720
<b>Kultura</b>	2150 - 2320
<b>Magazin</b>	2120 - 2700
<b>Eurosong</b>	50 - 120
<b>Shqip</b>	250 - 280
<b>English</b>	1000 - 1100
<b>UKUPNO</b>	37070 - 41610

## **Vijesti**

Rubriku Vijesti čine sljedeće podrubrike: Politika, Ekonomija, Društvo, Hronika, Turizam i ekologija, Region, Svijet, Dijaspورا, Izoštreno i Servisne informacije. Plan je da se podubrike Putujte sa nama i Budi reporter (iz rubrike Magazin u Vijesti) aktuelizuju.

Iskustvo redakcije, najavljeni događaji, kao i podaci o čitanosti sa Google Analytica-a sugerišu broj planiranih vijesti za svaku od rubrika/podrubrika.

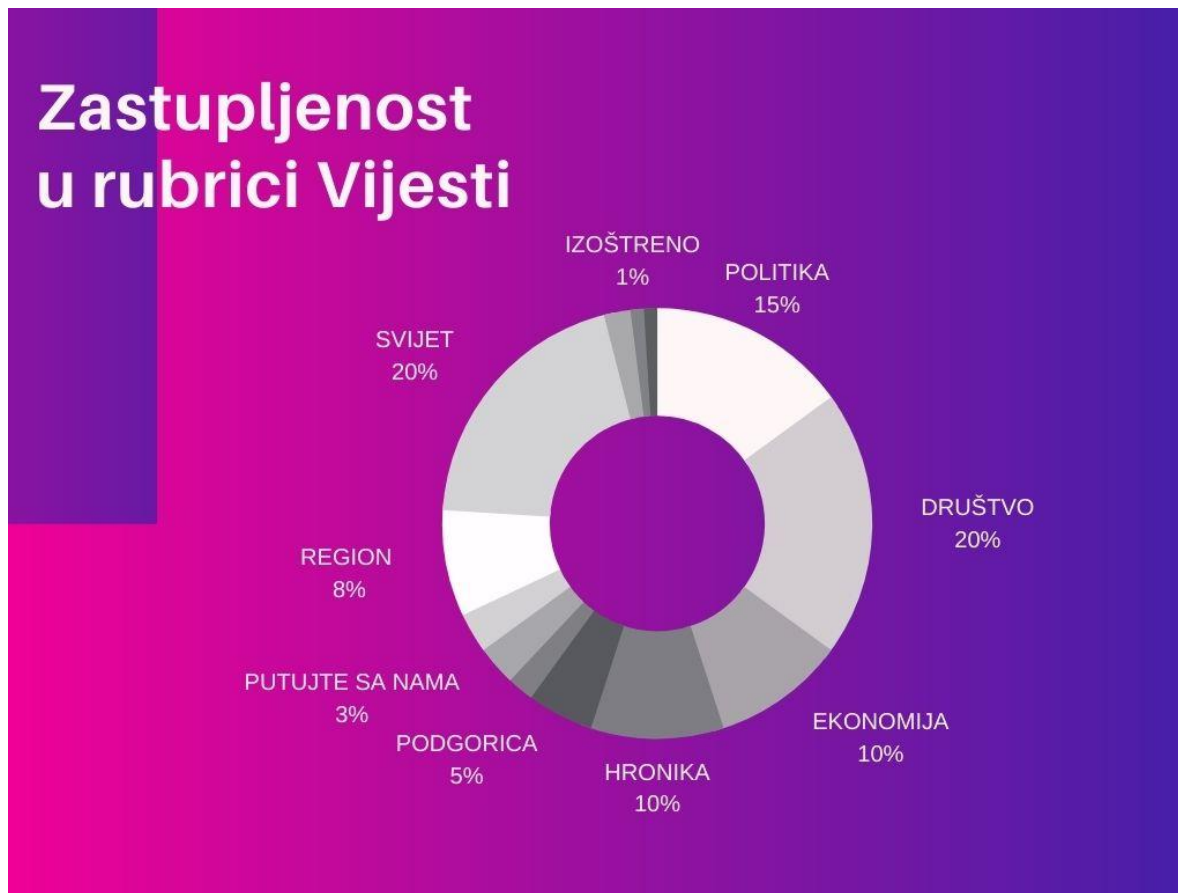
Aktuelna dešavanja iz Crne Gore i svijeta prate se na dnevnom nivou, uz aktuelne tematske (video) priče novinara Portala RTCG, u podrubrikama Politika, Ekonomija, Društvo, Hronika, Region, Svijet i Servisne informacije.

Podrubriku Putujte sa nama potrebno je aktivirati uz umrežavanje sa [Instagram stranicom Portala RTCG](#) i redakcijom za turizam TVCG i uz razmjenu sadržaja.

Podrubriku Budi reporter aktiviraćemo uz interakciju sa čitaocima/pratiocima Portala RTCG. Plan je da se čitaocima/pratiocima uputi poziv da sa redakcijom Portala rade na kreiranju sadržaja, tako što će nam na poseban e-mail i putem društvenih mreža slati predloge za priče, foto i video sadržaj, koji će, nakon procjene uredništva, biti novinarski obrađen.

Portal RTCG nastaviće da, kroz podrubrike, prati i aktuelnosti iz turizma, kao i aktivnosti crnogorske dijaspora i iseljeničkih udruženja.

Zastupljenost podrubrika u rubrici Vijesti: Politika 15%, Društvo 20%, Ekonomija 10%, Hronika 10%, Podgorica 5%, Budi reporter 2%, Putujte sa nama 3%, Turizam i ekologija 3%, Region 8%, Svijet 20%, Servisne informacije 2%, Izoštreno i Dijaspora po 1%.



Sadržaj u okviru ove rubrike, kada je god to moguće, biće ispraćen multimedijalnim sadržajem i embedovanjem adekvatnih postova sa društvenih mreža.

### **Planirani broj vijesti u rubrici Vijesti:**

<b>Politika</b>	3300 - 3600
<b>Ekonomija</b>	2200 - 2400
<b>Društvo</b>	4400 - 4800
<b>Hronika</b>	2200 - 2400

<b>Turizam i ekologija</b>	660 - 720
<b>Region</b>	1760 - 1920
<b>Svijet</b>	4400 - 4800
<b>Putujte sa nama</b>	600 - 720
<b>Budi reporter</b>	440 - 480
<b>Podgorica</b>	1000 - 1200
<b>Dijaspora</b>	220 - 240
<b>Izoštreno</b>	220 - 240
<b>Servisne informacije</b>	440 - 480
<b>UKUPNO</b>	21840 - 24000

## Korona virus

Rubrika Korona virus, koja je na Portalu od 2020. godine, sastoji se od podrubrika Korona virus - Crna Gora i Korona virus - Svijet.

Svaki presjek Instituta za javno zdravlje Crne Gore, ali i ostale aktuelne informacije o epidemiji, ažuriraju se u podrubrici Korona virus - Crna Gora. Većina dnevno aktuelnih informacija o broju zaraženih u našoj zemlji istakne se i na naslovnoj strani portala i putem push notifikacije, koja doprinosi čitanosti teksta.

Presjeci broja zaraženih i ostale kovid informacije iz regiona i svijeta zastupljene su na dnevnom nivou kroz podrubriku Korona virus - Svijet.

Broj objavljenih tekstova u rubrici Korona virus zavisi isključivo od aktuelnosti epidemije. U trenutku kada epidemija ne bude u fokusu izvještavanja, rubrika Korona virus će biti transformisana u podrubriku rubrike Vijesti.

Procentualna zastupljenost: Korona virus - Crna Gora 60%, Korona virus - Svijet 40%.



## Sport

Rubrika Sport sastoji se od podrubrika: Fudbal, Košarka, Vaterpolo, Rukomet, Tenis i Ostali sportovi. Svi sportski događaji, na globalnom nivou i takmičenja u Crnoj Gori, biće na kvalitetan način zastupljeni u informativnom i promotivnom dijelu Portala RTCG.

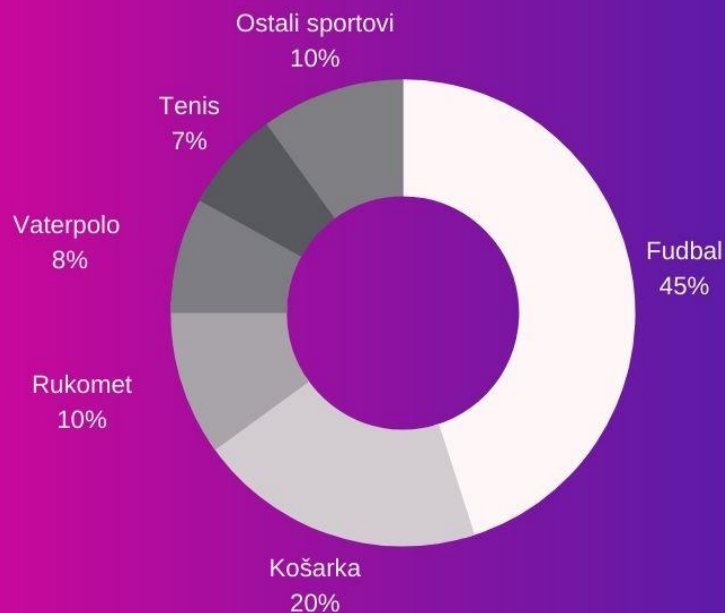
Sem crnogorskih liga i regionalnih takmičenja u kojima učestvuju klubovi iz Crne Gore, Portal RTCG s posebnom pažnjom ispratit će važne sportske događaje koji će obilježiti 2022. godinu: Svjetsko prvenstvo u fudbalu, Svjetsko i evropsko prvenstvo u vaterpolu, Evropska prvenstva u rukometu, Evropsko prvenstvo u košarci za muškarce, Zimske Olimpijske igre, kao i najvažnije teniske turnire – Vimbldon, Rolan Garos...

Shodno odlukama menadžmenta RTCG o prenosu sportskih događaja, na Portalu ćemo imati i livestreaming. Takođe, rubrika Pregled kola 1. CFL i dalje će biti redovno ažurirana.

### ***Planirani broj vijesti u rubrici Sport:***

<b>Fudbal</b>	3420 - 3960
<b>Košarka</b>	1520-1760
<b>Vaterpolo</b>	608 - 704
<b>Rukomet</b>	760 - 880
<b>Tenis</b>	532 - 616
<b>Ostali sportovi</b>	760 - 800
<b>UKUPNO</b>	7600 - 8720

# Sport



U zavisnosti od sportskih događaja koji će obilježiti 2022. godinu, Portal RTCG će/može naknadno formirati podrubrike u rubrici Sport.

Sadržaj u okviru ove rubrike, kada je god to moguće, biće ispraćen multimedijalnim sadržajem i embedovanjem adekvatnih postova sa društvenih mreža.

Procentualna zastupljenost podrubrika u Sportu iznosi: Fudbal 45%, Košarka 20%, Rukomet 10%, Vaterpolo 8%, Tenis 7% i Ostali sportovi 10%.

## Kultura

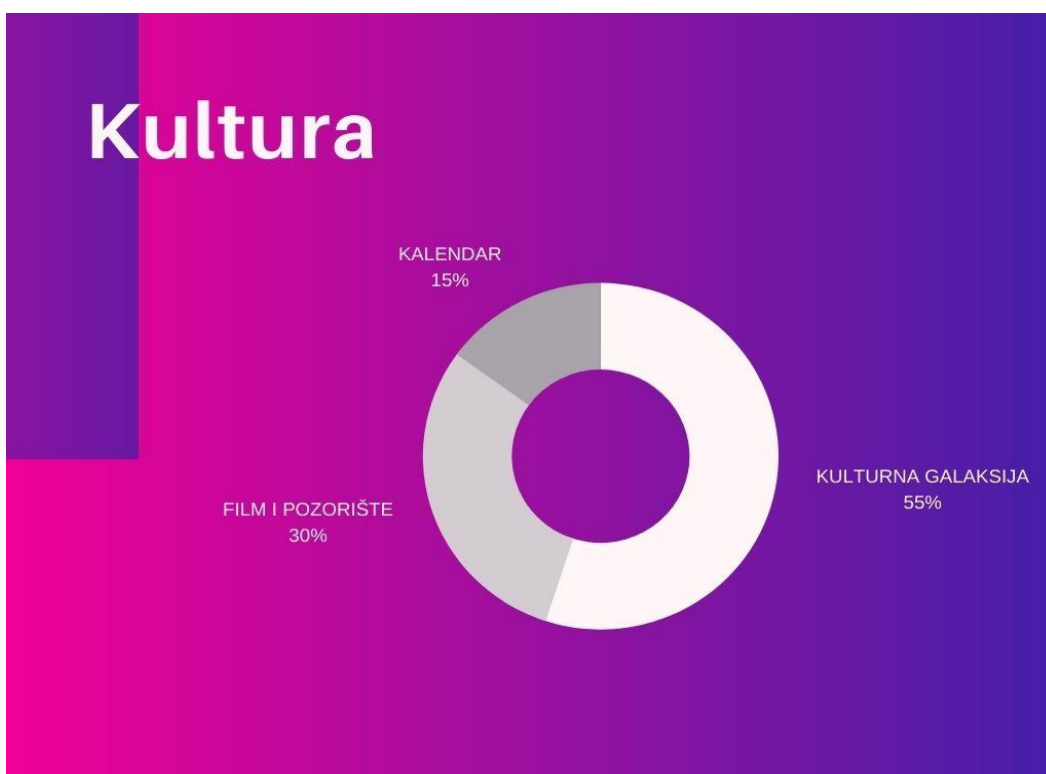
Rubriku Kultura na Portalu RTCG čine podrubrike: Kulturna galaksija, Film i pozorište i Kalendar.

Izveštaji sa koncerata i izložbi i ostale vijesti iz kulture objavljuju se u podrubrici Kulturna galaksija, dok se informacije iz oblasti filma i pozorišta nalaze u istoimenoj podrubrici. U podrubrici Kalendar je pregled - podsjećanje na bitne istorijske događaje koji su se dogodili određenog datuma.

### Planirani broj vijesti u rubrici Kultura:

Kulturna galaksija	1155 - 1265
Film i pozorište	630 - 690
Kalendar	365
UKUPNO	2150 - 2320

Zastupljenost podrubrika u rubrici Kultura: Kulturna galaksija 55%, Film i pozorišta 30%, Kalendar 15%.



## Magazin

U rubrici Magazin su sljedeće podrubrike: Nauka i tehnologija, Zdravlje, Muzika, Stil, Zanimljivosti, Dječiji kutak, Eurosong\*, Ukusi jutra, Ankete i Sponzorisani tekstovi.

U rubrici Magazin objavljuju se vijesti iz svijeta šoubiznisa, zanimljivosti, savjeti iz

domena zdravlja, kao i tehnoloških i naučnih inovacija. Kao i prethodnih godina, pratiće se festivali u Crnoj Gori i mnoge manifestacije kulturno-zabavnog karaktera.

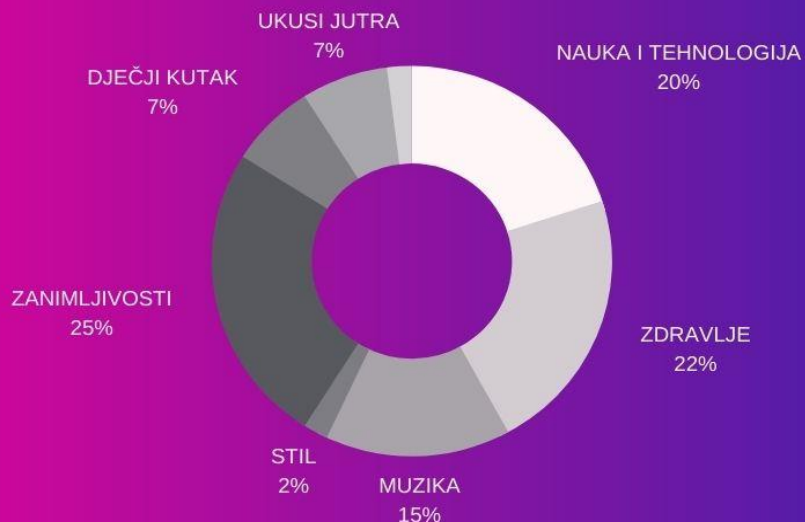
\* Poseban akcenat ove godine stavljam na podrubriku Eurosong, gdje će se pratiti sve aktivnosti u vezi tog programskog projekta. Budući da će Crna Gora na takmičenju 2022. u Italiji imati predstavnika i da će pažnja javnosti naročito biti usmjerena ka novostima oko izvođača, kompozicije, pripreme i samog takmičenja, Portal RTCG će u aktuelnom periodu otvoriti rubriku Eurosong, koja će naknadno biti vraćena u formu podrubrike, u okviru Magazina.

**Planirani broj vijesti u rubrici Magazin:**

<b>Nauka i tehnologija</b>	420 - 520
<b>Zdravlje</b>	462 - 572
<b>Muzika</b>	315 - 390
<b>Stil</b>	42 - 52
<b>Zanimljivosti</b>	525 - 650
<b>Dječiji kutak</b>	147 - 182
<b>Eurosong*</b>	50 - 120
<b>Ukusi jutra</b>	147 - 182
<b>Ankete</b>	21 - 26
<b>UKUPNO</b>	2120 - 2700

Zastupljenost podrubrika u okviru rubrike Magazin planirana je na sljedeći način: Nauka i tehnologija 20%, Zdravlje 22%, Muzika 15%, Stil 2%, Zanimljivosti 25%, Dječiji kutak 7%, Ukusi jutra 7%, Ankete i Sponzorirani tekstovi po 1%.

# Magazin



Sadržaj u okviru rubrike Magazin, kada je god to moguće, takođe će biti ispraćen multimedijalnim sadržajem i embedovanjem adekvatnih postova sa društvenih mreža.

## Shqip (vijesti na albanskom jeziku)

Sadržaj objava na albanskom jeziku kreiraćemo u saradnji sa RCG i TVCG i biće multimedijalno obrađeni (vijesti Ditari i emisija Mozaiku).

### ***Planirani broj vijesti u rubrici Shqip:***

Ditari	250 - 280
UKUPNO	250 - 280

## English (vijesti na engleskom jeziku)

Rubrika English sastoji se od podrubrika: Montenegro, Balkans i World.

Sadržaj se kreira u saradnji sa redakcijama TVCG, a sve projekcije se rade na osnovu iskustva iz prethodnih godina.

Procijenjena zastupljenost podrubrika u okviru rubrike English: Montenegro 50%, Balkans 25%, World 25%.

***Planirani broj vijesti u rubrici English:***

<b>Montenegro</b>	<b>500 - 550</b>
<b>Balkans</b>	<b>250 - 275</b>
<b>World</b>	<b>250 - 275</b>
<b>UKUPNO</b>	<b>1000 - 1100</b>

## **2.2 PLANIRANA TV PRODUKCIJA - POSTAVLJANJE TV EMISIJA U PERIODU 01.01 - 31.12.2022.**

***Informativni program (planirani broj emisija postavljenih na portalu)***

<b>Dnevnik 2</b>	<b>365</b>
<b>Argumenti</b>	<b>38</b>
<b>Okvir</b>	<b>38</b>
<b>Naglas</b>	<b>38</b>
<b>Fokus</b>	<b>38</b>
<b>Emisije na romskom (Savore)</b>	<b>22</b>
<b>Emisije na albanskom (Mozaiku)</b>	<b>44</b>
<b>UKUPNO</b>	<b>583</b>

**Specijalizovane emisije (planirani broj emisija postavljenih na portalu)**

Agrosaznanje	42
Mreža.me	80
Link	80
Evropa za tebe	25
Oko svijeta sa Edinom Krnićem	44
<b>UKUPNO</b>	<b>271</b>

**Emisije iz kulture (planirani broj emisija postavljenih na portalu)**

Art magazin	48
<b>UKUPNO</b>	<b>48</b>

**Jutarnji program (planirani broj emisija postavljenih na portalu)**

Dobro jutro, Crna Goro (studio)	344
Jutro iz gradova (vikend)	20
Ukusi jutra	344
<b>UKUPNO</b>	<b>708</b>

**Redakcija za istraživačko novinarstvo  
(planirani broj emisija postavljenih na portalu)**

Mehanizam	2
<b>UKUPNO</b>	<b>2</b>

**Redakcija za ekologiju (planirani broj emisija postavljenih na portalu)**

Ekovizija	22
UKUPNO	22

**Naučno-obrazovni program (planirani broj emisija postavljenih na portalu)**

Crnogorske u prošlosti	5
Znanje je moć	10
Bez granica	6
Tragom knjige	10
UKUPNO	31

**Dokumentarni program (planirani broj emisija postavljenih na portalu)**

Zapis	40
Pogledi	6
UKUPNO	46

**Zabavno-komercijalni program (planirani broj emisija postavljenih na portalu)**

Obrati pažnju	15
Vrh progam	4
Dnevna soba	125
ABS - emisija o automobilizmu	34
Sedmi kontinent	20
Eurosong 2022	3
UKUPNO	201



**Redakcija programa za mlade (planirani broj emisija postavljenih na portalu)**

Pop top	24
Lokalni hodači	40
Platforma	20
UKUPNO	84

**Sportski program (planirani broj emisija postavljenih na portalu)**

Fudbal fest	38
Basket magazin	38
CG Sport	38
Planeta sport	1
UKUPNO	115

**Satelitski program (planirani broj emisija postavljenih na portalu)**

Naši u svijetu	10
Pogledi iz domovine	20
UKUPNO	30

**Parlamentarni kanal (planirani broj emisija postavljenih na portalu)**

Okrugli sto "Parlament u studiju"	20
Upoznajte parlamentarce	20
Aktuelne političke emisije	50
UKUPNO	90

## PORIJEKLO PROZVODNJE

Osim sadržaja RTCG, značajan izvor informacija na Portalu RTCG i dalje će biti agencije - Mina, Beta, Guliver i Anadoluja.

Vijesti iz Crne Gore uglavnom će biti ilustrovane fotografijama iz produkcije RTCG. Ostale objave sa međunarodnih dešavanja (Vijesti - Region i Svijet, Korona virus-Svijet, Magazin, Sport...) ispratiće multimedijски sadržaj inostranih agencija, prije svih Beta, Guliver i Anadoluja.

Redakcija će maksimalno voditi računa o izvoru multimedijalnog sadržaja, ali pratiti i ostale medije zbog neadekvatnog preuzimanja proizvoda RTCG.

Sadržaj za mlade takođe će biti u fokusu portala kroz niz projekata, poput [YouTube kanala Hexatorm](#), koji je nastao u saradnji RTCG i DW (Deutsche Welle).

Portal RTCG ima naloge na društvenim mrežama [Facebook](#), [Twitter](#) i [Instagram](#), koji se svakodnevno ažuriraju. Naročito ističemo nalog na Instagramu koji ćemo kroz podrubriku Putujte sa nama uvezati sa Portalom.

## TEHNIČKI ASPEKTI

Portal RTCG, kao najkompleksniji portal u Crnoj Gori sa opcijama Radio i TV uživo, te gotovo cjelokupnom televizijskom i najaktuelnijom radijskom produkcijom, dostupnom nakon emitovanja na ova dva medija, nastaviće da povećava programsku ponudu, te prati i primjenjuje inovacije u svijetu informacionih tehnologija.

Nakon implementiranja Prvog i Drugog programa sa geo ip block-om, u drugom kvartalu naredne godine, nakon tendera za streaming, trebalo bi da u ponudi imamo i Parlamentarni kanal. Tako bismo kompletirali live produkciju, sva četiri televizijska, sa oba radijska kanala.

Uz redizajnirani Portal, sa takođe inoviranim iOS i Android aplikacijama, kompletnoj promjeni vizuelnog identiteta, doprinijeće planirana prekompozicija i dorada, koja podrazumijeva: restrukturiranje zaglavlja sajta (header-a), rekonstrukciju bloka u desnoj koloni na naslovnoj i određenim templejtima unutrašnjih strana, te promjenu rasporeda blokova na Početnoj strani na responsive verziji Portala u skladu sa novim prioritetima. Sve ovo bi bilo rađeno u tehnologijama: java, html5, css3.

U sopstvenoj produkciji ćemo odraditi promo sadržaje, kako za Eurosong, tako i za lokalne izbore. Po zahjevima i standardima MOK-a, uz prosljeđeni ekskluzivni materijal, kreiraćemo banere za Zimske Olimpijske igre, te rubriku za ovaj događaj. Promovisaćemo i sportska prvenstva u narednoj godini, koja će svakako imati svoje rubrike, odnosno podrubrike, uz live stream utakmica, za koje budemo imali pravo prenosa. Za najveći sportski događaj – Mundijal, planiramo kreirati podsajt sa rubrikama u vezi sa dešavanjima na terenu i van njega, te ponuditi prenos svih mečeva (ukupno 64) za teritoriju Crne Gore.

## **LJUDSKI RESURSI (PLANIRANI BROJ LJUDI, NOVINARI, MODERATORI, OBUKE I USAVRŠAVANJE)**

Portal RTCG izražava potrebu za novim, iskusnim kadrom u domenu online novinarstva. Dva iskusna online novinara, sa afinitetom ka mobilnom novinarstvu (snimanje, montaža kratkih video formi), značajno bi doprinijela radu redakcije, odnosno reorganizaciji posla postojećeg kadra. Sa dva dodatna zaposlena, organizacija eventualnog izlaska na teren i autorskih (video) priča značajno bi bila olakšana.

Budući da je samo jedan novinar zadužen za sportske vijesti, značajno bi bilo i angažovanje dodatnog sportskog novinara, čime bi se kvalitet uživo prenošenja događaja, ali i autorskog sportskog sadržaja, unaprijedio.

## **KLJUČNI PROBLEMI U FUNKCIONISANJU PORTALA**

Ključni problem u funkcionisanju Portala odnosi se na nedostatak kadra, čijim bi rješavanjem došlo do reorganizacije posla u redakciji, odnosno angažmana naših novinara/reportera na zadacima mimo dnevne trake. Na integraciji redakcija Portala, TVCG i RCG već se radi i svaki pomak u tom segmentu biće dragocjen za rtcg.me.

Potreba zamjene desktop računara u redakciji Portala ocjenjuje se kao prioritetna i u 2022. godini, uzimajući u obzir prirodu našeg posla - korišćenje računara u dvije smjene, od 6:30 do 00:00 sati. Ostala tehnička opremljenost Portala je na solidnom nivou.

## 7. ZAKLJUČAK

---

Programsko-produkcionni plan MMC-a za 2022. godinu ima za cilj povećanje povjerenja i posjete Portalu RTCG. Održavanjem standarda Javnog servisa, osvježenim sadržajem - intervjuima, autorskim tekstovima, video pričama i ekskluzivnim informacijama, ali i kadrovskim osvježenjima i tehničko-tehnološkim unapređenjem, doprinijecemo još boljem pozicioniranju našeg Portala na medijskom tržištu. Brzim i provjerenim informacijama, autentičnim pričama i atraktivnim video sadržajem, ali i aktivnošću na društvenim mrežama, posebno težimo ka privlačenju pažnje mlađe populacije i očuvanju kredibiliteta koje naš Portal ima.

Kroz tehničko unapređenje Portala i mobilnih aplikacija znatno će se unaprijediti preglednost, ali i konkurentnost.

Brzina, tačne informacije i atraktivni sadržaj u redizajniranom izdanju prioritet su u 2022.

Pomenute inovacije i programski iskoraci podrazumijevaju određene finansijske izdatke koji, ako se uzme u obzir značaj i društveni uticaj Portala RTCG, svakako nijesu veliki.